REGULAMIN AUKCJI

Niniejszy Regulamin stanowi wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego i integralną część każdej umowy sprzedaży obiektu oferowanego na aukcji organizowanej przez CRACOVIAC Galeria Sztuki i Dom Aukcyjny sp. z o.o. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna do rejestracji na aukcję i zawarcia umowy sprzedaży. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w salonie, na stronie internetowej cracoviac.com oraz w katalogu każdej aukcji w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Organizator i charakter prawny sprzedaży

1. Organizatorem aukcji jest CRACOVIAC Galeria Sztuki i Dom Aukcyjny spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Feliksa Szlachtowskiego 13, 30-132 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0001256410, NIP 6772545375, REGON 545323586, kapitał zakładowy 5 000 zł(dalej: „Organizator"). Adres poczty elektronicznej: cracoviac@cracoviac.com; numer telefonu: +48 12 307 25 00; adres do reklamacji i korespondencji: al. Marszałka Ferdynanda Focha 1, 30-111 Kraków.

2. Organizator sprzedaje Obiekty w imieniu własnym, lecz na rachunek Komitentów (zastępstwo pośrednie - umowa komisu, art. 765 i nast. Kodeksu cywilnego), a także Obiekty stanowiące jego własność. Obiekty stanowiące własność Organizatora lub członków jego organów są oznaczone w Katalogu symbolem ■.

3. Stroną umowy sprzedaży zawieranej w wyniku Aukcji jest Organizator jako sprzedawca oraz Nabywca. Przedmiotem umowy sprzedaży jest wyłącznie własność Obiektu; autorskie prawa majątkowe do Obiektu jako utworu nie są przedmiotem umowy.

4. Aukcje stacjonarne, w których Licytanci mogą uczestniczyć osobiście w Salonie, mają charakter aukcji publicznych w rozumieniu art. 2 pkt 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Aukcje internetowe, w których udział jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Serwisu aukcyjnego, nie są aukcjami publicznymi w tym rozumieniu; do umów zawartych w ich wyniku z Konsumentami stosuje się rozdział VIII.

§ 2. Definicje

1.Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1)Aukcja - zorganizowaną przez Organizatora sprzedaż Obiektów w drodze licytacji (art. 70[1]-70[5] Kodeksu cywilnego), w wyznaczonym czasie, na którą składają się Licytacje poszczególnych Obiektów;
Aukcja może być stacjonarna (prowadzona przez Aukcjonera w Salonie, z możliwością udziału osobistego oraz zdalnego) albo internetowa (prowadzona wyłącznie w Serwisie aukcyjnym, bez udziału osobistego);

2)Aukcjoner - osobę wyznaczoną przez Organizatora do prowadzenia Aukcji stacjonarnej;

3)Cena wywoławcza - kwotę, od której rozpoczyna się Licytacja Obiektu, podaną w Katalogu;

4)Cena gwarancyjna - poufną kwotę uzgodnioną między Organizatorem a Komitentem, poniżej której Organizator nie jest upoważniony do sprzedaży Obiektu bez odrębnej zgody Komitenta; Cena gwarancyjna nie jest wyższa niż dolna granica Estymacji, a jeżeli Estymacji nie podano - niż Cena wywoławcza; informację, że Obiekt nie ma Ceny gwarancyjnej, Organizator podaje w Katalogu przy Obiekcie;

5)Cena młotkowa - kwotę w złotych polskich stanowiącą najwyższą Ofertę przyjętą przez Aukcjonera (a w Aukcji internetowej - najwyższą Ofertę w chwili zakończenia Licytacji, w sprzedaży poaukcyjnej - cenę uzgodnioną z Nabywcą), zawierającą podatek od towarów i usług według procedury właściwej dla danego Obiektu, niezawierającą Opłaty aukcyjnej ani Opłat dodatkowych;

6)Opłata aukcyjna - wynagrodzenie Organizatora z tytułu organizacji sprzedaży, doliczane do Ceny młotkowej w wysokości 22% Ceny młotkowej, zawierające podatek od towarów i usług; Opłata aukcyjna obowiązuje także w sprzedaży poaukcyjnej;

7)Opłaty dodatkowe - opłatę z tytułu droit de suite (§ 19) oraz inne opłaty wskazane w Katalogu przy danym Obiekcie;

8)Cena nabycia - łączną kwotę należną od Nabywcy: Cenę młotkową, Opłatę aukcyjną oraz Opłaty dodatkowe, jeżeli dotyczą Obiektu;

9)Estymacja - orientacyjną wartość Obiektu, podawaną w Katalogu jako przedział kwotowy, jeżeli została ustalona przez Organizatora na podstawie notowań rynkowych obiektów porównywalnych; Estymacja nie obejmuje Opłaty aukcyjnej ani Opłat dodatkowych i nie stanowi zapewnienia co do wartości Obiektu;

10)Katalog - przygotowany przez Organizatora dla danej Aukcji wykaz Obiektów z Opisami, Estymacjami, Cenami wywoławczymi, czasem i miejscem Aukcji oraz legendą symboli, udostępniany w postaci elektronicznej na stronie internetowej Organizatora i w Serwisie aukcyjnym, a także w postaci drukowanej;

11)Komitent - osobę, która powierzyła Organizatorowi Obiekt do sprzedaży na podstawie umowy komisu;

12)Konsument - osobę fizyczną zawierającą z Organizatorem umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumenta stosuje się także do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla niej charakteru zawodowego (art. 385[5] Kodeksu cywilnego i art. 7aa ustawy o prawach konsumenta);

13)Licytacja - część Aukcji dotyczącą jednego Obiektu, polegającą na składaniu Ofert, rozpoczynającą się od Ceny wywoławczej i kończącą się Przybiciem, ogłoszeniem Sprzedaży warunkowej albo ogłoszeniem braku sprzedaży;

14)Licytant - osobę zarejestrowaną na Aukcję, składającą Oferty osobiście, telefonicznie, przez Zlecenie licytacji albo w Serwisie aukcyjnym;

15)Nabywca - Licytanta, którego Oferta została przyjęta przez Przybicie albo z którym zawarto umowę Sprzedaży warunkowej, a także osobę, z którą zawarto umowę sprzedaży poaukcyjnej;

16)Obiekt - rzecz ruchomą lub zespół rzeczy ruchomych (dzieło sztuki, antyk, przedmiot kolekcjonerski) oferowane do sprzedaży na Aukcji pod jednym numerem katalogowym;

17)Oferta - oświadczenie Licytanta o gotowości nabycia Obiektu za określoną Cenę młotkową, złożone w toku Licytacji; Oferta przestaje wiązać, gdy inny Licytant złożył Ofertę wyższą (art. 70[2] § 1 Kodeksu cywilnego);

18)Opis Obiektu - zamieszczone w Katalogu informacje identyfikujące Obiekt: autorstwo lub atrybucję, tytuł, czas powstania, technikę i materiał, wymiary, sygnatury i oznaczenia; uzupełnieniem Opisu są fotografie, opis stanu zachowania oraz informacje o pochodzeniu, wystawach i literaturze;

19)Przybicie - ogłoszenie przez Aukcjonera zakończenia Licytacji uderzeniem młotka (lub w inny wyraźny sposób) po przyjęciu najwyższej Oferty nie niższej niż Cena gwarancyjna; w Aukcji internetowej - zakończenie Licytacji w Serwisie aukcyjnym z najwyższą Ofertą nie niższą niż Cena gwarancyjna;

20)Salon - lokal Organizatora przy al. Marszałka Ferdynanda Focha 1, 30-111 Kraków, w którym odbywają się Aukcje stacjonarne i wystawy przedaukcyjne;

21)Serwis aukcyjny - platformę internetową operatora zewnętrznego wskazanego w Katalogu danej Aukcji, umożliwiającą rejestrację, składanie Ofert i obserwację Aukcji; Organizator nie prowadzi własnego serwisu aukcyjnego; zasady korzystania z Serwisu aukcyjnego, w tym zakładania konta, określa dodatkowo

regulamin operatora, a operator może pobierać własną opłatę serwisową, o której informuje przed rejestracją; do umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Serwisu aukcyjnego stosuje się Regulamin;
22)Sprzedaż warunkowa - umowę sprzedaży zawartą z Licytantem, którego najwyższa Oferta jest niższa niż Cena gwarancyjna, pod warunkiem zawieszającym zgody Komitenta (§ 15);
23)Zlecenie licytacji - zlecenie złożone na formularzu (§ 9 ust. 3) albo w Serwisie aukcyjnym, na podstawie którego pracownik Organizatora składa Oferty w imieniu Licytanta do wskazanego limitu (zlecenie z limitem) albo łączy się z Licytantem telefonicznie w czasie Licytacji (zlecenie telefoniczne);
24)Dzień roboczy - dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
§ 3. Zakres Regulaminu i warunki poszczególnych aukcji
1.Regulamin stosuje się do wszystkich Aukcji organizowanych przez Organizatora oraz do sprzedaży poaukcyjnej Obiektów niesprzedanych na Aukcji. Do sprzedaży galeryjnej Obiektów stosuje się odrębny Regulamin sprzedaży galeryjnej.
2.Ogłoszenie Aukcji (Katalog) określa czas, miejsce i przedmiot Aukcji, a także może określać warunki szczególne danej Aukcji, w tym: wymóg wpłaty wadium (§ 11), odmienną tabelę postąpień, odrębne zasady odbioru Obiektów wielkogabarytowych oraz oznaczenie Aukcji jako internetowej. Warunki szczególne nie mogą być mniej korzystne dla Konsumenta niż Regulamin.
3.Ogłoszenie i warunki Aukcji mogą być zmienione lub odwołane wyłącznie przed rozpoczęciem Aukcji, z ważnych przyczyn, w sposób określony w § 7; po rozpoczęciu Aukcji warunki Aukcji nie podlegają zmianie, z wyjątkiem sprostowania Opisu Obiektu i wycofania Obiektu na zasadach określonych w § 7 ust. 1 i 2 (art. 70[1] § 3 Kodeksu cywilnego).

ROZDZIAŁ II. PRZED AUKCJĄ
§ 4. Katalog i Opis Obiektu
1.Każdy Obiekt oferowany na Aukcji ma numer katalogowy i Opis Obiektu w Katalogu. Opisy sporządzane są w dobrej wierze, z należytą starannością, na podstawie wiedzy pracowników Organizatora i współpracujących z nim specjalistów oraz dostępnej dokumentacji. Obiekty są rzeczami używanymi, często wiekowymi; opis stanu zachowania wskazuje istotne uszkodzenia i ubytki, lecz nie jest pełnym raportem konserwatorskim.
2. W Opisie Obiektu stosuje się następujące zasady oznaczania autorstwa: pełne imię i nazwisko artysty z datami życia oznacza, że według wiedzy Organizatora Obiekt jest dziełem tego artysty; określenia „przypisywany", „krąg", „szkoła", „warsztat", „naśladowca", „według", „?" albo nazwisko bez dat życia lub z samym inicjałem imienia oznaczają atrybucję niepewną lub pośrednią, której znaczenie wyjaśnia legenda w Katalogu. Czas powstania określa się datą, przedziałem dat, częścią stulecia albo określeniem „około"; w razie wątpliwości Organizator przyjmuje datowanie ostrożniejsze (późniejsze).
3.Informacje o pochodzeniu, wystawach, literaturze i opiniach stanowią uzupełnienie Opisu Obiektu. Organizator nie publikuje nazwisk poprzednich właścicieli bez ich zgody, chyba że informacja ta jest publicznie dostępna.
4.W razie rozbieżności między Katalogiem drukowanym a Katalogiem elektronicznym wiążący jest Katalog elektroniczny w brzmieniu z chwili rozpoczęcia Licytacji danego Obiektu, z uwzględnieniem ogłoszeń Aukcjonera, o których mowa w § 7.
§ 5. Estymacja, Cena wywoławcza i Cena gwarancyjna
1.Przy każdym Obiekcie Katalog podaje Cenę wywoławczą, a jeżeli została ustalona - także Estymację. Cena wywoławcza może być niższa od dolnej granicy Estymacji.
2.Obiekt może mieć Cenę gwarancyjną. Cena gwarancyjna jest poufna i nie jest wyższa niż dolna granica Estymacji, a jeżeli Estymacji nie podano - niż Cena wywoławcza; Organizator nie ujawnia jej Licytantom, z wyjątkiem Licytanta, z którym zawarto Sprzedaż warunkową (§ 15), ani nie składa Ofert w celu jej osiągnięcia. Jeżeli Obiekt nie ma Ceny gwarancyjnej (informacja w Katalogu), zostaje sprzedany każdemu Licytantowi, którego Oferta nie jest niższa niż Cena wywoławcza. W takim przypadku postanowienia Regulaminu odwołujące się do Ceny gwarancyjnej stosuje się do Ceny wywoławczej.
3.Estymacja i Cena wywoławcza nie stanowią zapewnienia co do wartości rynkowej Obiektu ani jego przyszłej ceny.
§ 6. Wystawa przedaukcyjna, oględziny i raport o stanie
1.Przed każdą Aukcją Organizator udostępnia Obiekty na bezpłatnej wystawie przedaukcyjnej w Salonie, w terminie podanym w Katalogu, a ponadto umożliwia bezpłatne oględziny Obiektu po uprzednim umówieniu.
2.Na żądanie zainteresowanego Organizator nieodpłatnie udostępnia dodatkowe fotografie Obiektu (w tym odwrocia i oprawy) oraz sporządza opis stanu zachowania (raport o stanie), a także, w miarę możliwości, udostępnia posiadaną dokumentację pochodzenia i ekspertyzy. Organizator zaleca obejrzenie Obiektu przed Licytacją, zwłaszcza Licytantom uczestniczącym zdalnie.
3.Jeżeli Licytant będący Konsumentem przed Licytacją został wyraźnie poinformowany (w Opisie Obiektu, w raporcie o stanie lub na fotografiach stanu zachowania udostępnionych przed Licytacją), że konkretna cecha Obiektu (np. ubytek, przemalowanie, uzupełnienie, uszkodzenie, brak elementu) odbiega od wymogów zgodności z umową, i wyraźnie oraz odrębnie zaakceptował tę cechę (w formularzu rejestracji, Zleceniu licytacji lub w Serwisie aukcyjnym), Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności z umową w tym zakresie (art. 43b ust. 4 ustawy o prawach konsumenta).
§ 7. Zmiany Opisu Obiektu i wycofanie Obiektu
1.Organizator może sprostować lub uzupełnić Opis Obiektu wyłącznie przed rozpoczęciem Licytacji tego Obiektu, w razie wykrycia błędu lub uzyskania nowych informacji. Zmianę ogłasza się przez korektę Katalogu elektronicznego i w Serwisie aukcyjnym, erratę wyłożoną w Salonie oraz ogłoszenie Aukcjonera przed rozpoczęciem Licytacji Obiektu. Osoby, które złożyły Zlecenia licytacji na ten Obiekt, są o zmianie informowane niezwłocznie, a w razie braku kontaktu - ich Zlecenie nie jest wykonywane, jeżeli zmiana dotyczy autorstwa, datowania, techniki lub istotnego uszkodzenia. Po rozpoczęciu Licytacji Opis Obiektu nie podlega zmianie.
2.Organizator może wycofać Obiekt z Aukcji wyłącznie przed rozpoczęciem jego Licytacji i wyłącznie z ważnych i obiektywnych przyczyn, którymi są: uzasadnione wątpliwości co do autentyczności, autorstwa lub pochodzenia Obiektu; zgłoszenie roszczeń osoby trzeciej lub ujawnienie Obiektu w rejestrze utraconych dóbr kultury albo w wykazie zabytków skradzionych; żądanie uprawnionego organu; uszkodzenie lub utrata Obiektu; wycofanie Obiektu przez Komitenta w przypadkach przewidzianych w umowie komisu; stwierdzenie istotnego błędu w Opisie Obiektu, którego nie można sprostować w trybie ust. 1. O wycofaniu Obiektu Organizator ogłasza w Serwisie aukcyjnym i w Salonie przed rozpoczęciem Aukcji (a jeżeli przyczyna ujawniła się w toku Aukcji - przed rozpoczęciem Licytacji Obiektu), z podaniem przyczyny, oraz informuje osoby, które złożyły Zlecenia licytacji, o ich anulowaniu. W Aukcji internetowej Organizator może wycofać Obiekt także po rozpoczęciu jego Licytacji, do chwili jej zakończenia, jeżeli zgłoszono roszczenie osoby trzeciej, Obiekt ujawniono w rejestrze utraconych dóbr kultury albo w wykazie zabytków skradzionych, zażądał tego uprawniony organ albo powstała uzasadniona wątpliwość co do autentyczności lub pochodzenia Obiektu; złożone Oferty tracą wówczas moc, o czym Organizator niezwłocznie ogłasza w Serwisie aukcyjnym.
Organizator może odwołać Aukcję lub zmienić jej termin wyłącznie przed jej rozpoczęciem, z ważnych przyczyn (siła wyższa, awaria Serwisu aukcyjnego, niedostępność Salonu, żądanie organu), ogłaszając to w taki sam sposób jak ogłoszenie Aukcji i informując zarejestrowanych Licytantów.

ROZDZIAŁ III. UDZIAŁ W AUKCJI
§ 8. Rejestracja i identyfikacja Licytanta
1.Warunkiem udziału w Aukcji jest rejestracja Licytanta, akceptacja Regulaminu oraz okazanie ważnego dokumentu tożsamości (dowód osobisty, paszport, karta pobytu, a w Salonie także dokument mObywatel okazany w aplikacji) - w Salonie osobiście, a przy udziale zdalnym przez przesłanie kopii dokumentu lub weryfikację w sposób wskazany w § 9 ust. 5.

Rejestracja na Aukcję stacjonarną odbywa się w Salonie przed rozpoczęciem Aukcji, a na udział zdalny - najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji; Organizator może odmówić przyjęcia rejestracji złożonej później, jeżeli nie zdąży zweryfikować danych.
2.Formularz rejestracji obejmuje: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer PESEL (a w jego braku - datę urodzenia), państwo urodzenia, obywatelstwo, serię i numer dokumentu tożsamości, a w przypadku przedsiębiorcy - firmę, NIP i dane osoby reprezentującej; w przypadku żądania wystawienia faktury na przedsiębiorcę - dane do faktury. Licytant oświadcza, czy działa jako Konsument.
3.Numer PESEL (NIP) jest pobierany także w celu wykonania obowiązku prowadzenia księgi ewidencyjnej zabytków (art. 59a ust. 3 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami) w odniesieniu do Obiektów o wartości przekraczającej 10 000 zł. Dane identyfikacyjne i kopie dokumentów są przetwarzane także w celu wykonania obowiązków Organizatora jako instytucji obowiązanej (§ 35); Organizator jest uprawniony do sporządzania kopii dokumentów tożsamości (art. 34 ust. 4 ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu). Kopię dokumentu Licytanta, wobec którego nie zastosowano środków bezpieczeństwa finansowego, Organizator usuwa po rozliczeniu Aukcji.
4.Organizator może odmówić rejestracji albo dopuszczenia do Licytacji osobie, która: nie wykonała zobowiązań z wcześniejszych umów zawartych z Organizatorem; nie przedstawiła dokumentów wymaganych do identyfikacji lub co do której zachodzi uzasadniona wątpliwość co do tożsamości albo zdolności do zawarcia ważnej umowy; nie złożyła oświadczeń wymaganych przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy; nie wpłaciła wadium, jeżeli było wymagane; zakłóca przebieg Aukcji; wobec której przepisy prawa nie pozwalają na zawarcie lub wykonanie umowy. Odmowa wymaga podania przyczyny, chyba że przepisy prawa nie pozwalają na jej ujawnienie.
5.Licytantem może być wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo osoba prawna lub jednostka organizacyjna działająca przez należycie umocowanego przedstawiciela.

§ 9. Sposoby udziału w Aukcji

1.W Aukcji stacjonarnej można uczestniczyć:
1)osobiście - po rejestracji w Salonie Licytant otrzymuje tabliczkę z numerem licytacyjnym, którą sygnalizuje Oferty; Licytant odpowiada za Oferty złożone przy użyciu jego numeru i zwraca tabliczkę po Aukcji;
2)telefonicznie - na podstawie Zlecenia telefonicznego pracownik Organizatora łączy się z Licytantem przed rozpoczęciem Licytacji wskazanych Obiektów i składa Oferty zgodnie z jego dyspozycjami; rozmowa jest nagrywana, o czym Licytant jest informowany w Zleceniu; Organizator zaleca wskazanie w Zleceniu telefonicznym limitu, do którego pracownik może licytować w razie braku połączenia; jeżeli limitu nie wskazano, w razie braku połączenia Zlecenie nie jest wykonywane;
3)przez Zlecenie z limitem - pracownik Organizatora albo Aukcjoner składa w imieniu Licytanta Oferty do wysokości limitu (kwota bez Opłaty aukcyjnej i Opłat dodatkowych, zgodna z tabelą postąpień; kwota niezgodna z tabelą jest obniżana do najbliższego postąpienia), dążąc do nabycia Obiektu za możliwie najniższą Cenę młotkową, nie niższą jednak niż Cena gwarancyjna; przy dwóch Zleceniach z tym samym limitem pierwszeństwo ma Zlecenie złożone wcześniej; jeżeli limit jest niższy niż Cena gwarancyjna, a stanowi najwyższą Ofertę, może dojść do Sprzedaży warunkowej (§ 15); Zlecenia bez wskazanego limitu nie są przyjmowane;
4)w Serwisie aukcyjnym - po założeniu konta u operatora Serwisu aukcyjnego, rejestracji na daną Aukcję i pozytywnej weryfikacji przez Organizatora Licytant składa Oferty w czasie rzeczywistym, obserwując transmisję z Salonu, albo pozostawia w Serwisie Zlecenie z limitem; Oferty złożone w Serwisie są przekazywane Aukcjonerowi i traktowane na równi z Ofertami z sali.
2.W Aukcji internetowej Oferty składa się wyłącznie w Serwisie aukcyjnym w czasie trwania Licytacji podanym w Katalogu; Serwis może przewidywać automatyczne przedłużenie Licytacji po złożeniu Oferty w jej końcowej fazie, o czym informuje przed rozpoczęciem Aukcji.
3.Zlecenia licytacji składa się na formularzu dostępnym w Katalogu, w Salonie i na stronie internetowej Organizatora - osobiście, pocztą lub pocztą elektroniczną na adres cracoviac@cracoviac.com - najpóźniej 24 godziny przed rozpoczęciem Aukcji, wraz z kopią dokumentu tożsamości, jeżeli Organizator nie dysponuje jego aktualną kopią. Zlecenia złożone później mogą nie zostać wykonane. Usługa wykonywania Zleceń jest bezpłatna i poufna.
4.Organizator wykonuje Zlecenia licytacji z należytą starannością. Organizator nie odpowiada za niewykonanie Zlecenia telefonicznego z powodu braku połączenia lub przerwania połączenia z przyczyn leżących po stronie Licytanta lub operatora telekomunikacyjnego, ani za niemożność złożenia Oferty w Serwisie aukcyjnym z powodu awarii urządzeń, oprogramowania lub łącza Licytanta albo działania operatora zewnętrznego Serwisu; nie wyłącza to odpowiedzialności Organizatora za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zlecenia z jego winy.
5.Weryfikacja Licytanta zdalnego obejmuje sprawdzenie zgodności danych z formularza z kopią dokumentu tożsamości, a w przypadkach wymaganych przepisami o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy (gdy łączna Cena nabycia Obiektów objętych limitami lub Estymacjami może osiągnąć równowartość 15 000 euro) - dodatkowy środek weryfikacji (rozmowa wideo, przelew weryfikacyjny z rachunku Licytanta, podpis elektroniczny) zgodnie z procedurą Organizatora. Organizator może ustalić dla Licytanta zdalnego limit transakcyjny.

§ 10. Pełnomocnicy i działanie na rzecz osób trzecich

1.Licytant składa Oferty we własnym imieniu i ponosi osobistą odpowiedzialność za zapłatę Ceny nabycia, chyba że przed rozpoczęciem Aukcji doręczył Organizatorowi pisemne pełnomocnictwo wraz z danymi identyfikacyjnymi mocodawcy, a Organizator je zaakceptował. Pełnomocnik i mocodawca podlegają identyfikacji na zasadach określonych w § 8 i § 35. Organizator może uzależnić akceptację pełnomocnictwa od notarialnego poświadczenia podpisu mocodawcy, jeżeli górna granica Estymacji Obiektu (a w braku Estymacji - Cena wywoławcza) przekracza 100 000 zł.
2.Osoba, która licytuje na rzecz osoby trzeciej bez ujawnienia tego Organizatorowi, odpowiada za zapłatę Ceny nabycia jak Nabywca.

§ 11. Wadium

1.Organizator może w warunkach danej Aukcji zastrzec, że przystąpienie do Licytacji wszystkich lub oznaczonych Obiektów wymaga wpłaty wadium w określonej kwocie albo ustanowienia zabezpieczenia jego zapłaty (art. 70[4] § 1 Kodeksu cywilnego). Organizator może żądać wadium także od Licytanta, który nie wykonał zobowiązań z wcześniejszych umów, albo gdy zachodzą uzasadnione wątpliwości co do jego wypłacalności.
adium wpłacone przez Licytanta, który nie nabył Obiektu, podlega zwrotowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 Dni roboczych po Aukcji, na rachunek, z którego zostało wpłacone. Wadium wpłacone przez Nabywcę zalicza się na poczet Ceny nabycia. Jeżeli Nabywca nie zapłaci Ceny nabycia i Organizator odstąpi od umowy (§ 22), wadium podlega zwrotowi po potrąceniu należności Organizatora z tytułu odszkodowania, o którym mowa w § 22 ust. 3.

ROZDZIAŁ IV. PRZEBIEG LICYTACJI

§ 12. Aukcjoner, kolejność i postąpienia

1.Aukcja stacjonarna jest prowadzona w języku polskim przez Aukcjonera, który wyczytuje Obiekty według numerów katalogowych, przyjmuje Oferty, ogłasza kolejne postąpienia, wskazuje Licytanta składającego najwyższą Ofertę i ogłasza zakończenie Licytacji. Na życzenie zgłoszone przed Aukcją Licytacja wskazanych Obiektów może być prowadzona równolegle w języku angielskim. Orientacyjne tempo Aukcji wynosi 60-90 Obiektów na godzinę.
2.Licytacja rozpoczyna się od Ceny wywoławczej. Kolejne Oferty składa się według tabeli postąpień; kwota graniczna należy do przedziału wyższego. Aukcjoner może, stosownie do przebiegu Licytacji, przyjąć Ofertę w wysokości innej niż wynikająca z tabeli, w szczególności o połowę postąpienia, jeżeli ogłosi to przed jej przyjęciem.

W Aukcji internetowej obowiązuje tabela postąpień ustawiona w Serwisie aukcyjnym.

Cena wywoławcza (zł)	Postąpienie (zł)
do 200	10
200 – 500	20
500 – 1 000	50
1 000 – 2 000	100
2 000 – 3 000	200
3 000 – 5 000	200 / 500 / 800 (np. 3 200, 3 500, 3 800)
5 000 – 10 000	500
10 000 – 20 000	1 000
20 000 – 30 000	2 000
30 000 – 50 000	2 000 / 5 000 / 8 000 (np. 32 000, 35 000, 38 000)
50 000 – 100 000	5 000
100 000 – 300 000	10 000
300 000 – 700 000	20 000
700 000 – 1 500 000	50 000
powyżej 1 500 000	100 000

3.Organizator może rejestrować przebieg Aukcji stacjonarnej (obraz i dźwięk) w celu dokumentowania przebiegu Licytacji i rozstrzygania sporów, o czym informuje przed rozpoczęciem Aukcji; nagrania przechowuje się przez okres przedawnienia roszczeń z umów sprzedaży zawartych na Aukcji.

§ 13. Zasady uczciwej licytacji

1.Organizator nie składa Ofert we własnym imieniu ani na rzecz Komitenta i nie podbija Ceny młotkowej w celu osiągnięcia Ceny gwarancyjnej. Aukcjoner ogłasza Oferty wyłącznie rzeczywiście złożone przez Licytantów obecnych na sali, telefonicznie, w Serwisie aukcyjnym albo wynikające ze Zleceń z limitem; składając Oferty ze Zleceń Aukcjoner informuje, że licytuje „ze zlecenia".

2.Członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora uczestniczący w przygotowaniu Aukcji nie mogą licytować we własnym imieniu ani na rzecz osób trzecich, z wyjątkiem wykonywania Zleceń licytacji Licytantów.

3.Komitent oraz osoby działające z nim w porozumieniu nie mogą licytować Obiektu powierzonego przez tego Komitenta. Organizator może pominąć Ofertę złożoną z naruszeniem tego zakazu, a jeżeli w wyniku naruszenia doszło do zawarcia umowy, może żądać jej unieważnienia przez sąd (art. 70[5] Kodeksu cywilnego).

4.Zabronione są porozumienia Licytantów mające na celu wpłynięcie na wynik Licytacji w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami. Organizator i każdy Licytant mogą żądać unieważnienia umowy zawartej w wyniku takiego działania (art. 70[5] Kodeksu cywilnego).

§ 14. Przybicie i zawarcie umowy sprzedaży

1.Umowa sprzedaży Obiektu zostaje zawarta z chwilą Przybicia (art. 70[2] § 2 Kodeksu cywilnego) między Organizatorem a Licytantem, który złożył najwyższą Ofertę nie niższą niż Cena gwarancyjna, z zastrzeżeniem § 16 ust. 1. Każdy Obiekt jest przedmiotem odrębnej umowy sprzedaży.

2.W Aukcji internetowej umowa zostaje zawarta z chwilą zakończenia Licytacji wskazanej w Serwisie aukcyjnym, jeżeli najwyższa Oferta nie jest niższa niż Cena gwarancyjna; Serwis potwierdza zawarcie umowy komunikatem i wiadomością e-mail.

3.Jeżeli najwyższa Oferta jest niższa niż Cena gwarancyjna, Aukcjoner ogłasza, że Obiekt nie został sprzedany („pass"), albo ogłasza Sprzedaż warunkową (§ 15). Jeżeli nie złożono żadnej Oferty, Obiekt pozostaje niesprzedany i może zostać skierowany do sprzedaży poaukcyjnej. W Aukcji internetowej brak sprzedaży albo Sprzedaż warunkową ogłasza Organizator komunikatem w Serwisie aukcyjnym niezwłocznie po zakończeniu Licytacji.

4.Niezwłocznie po Aukcji, nie później niż w następnym Dniu roboczym, Organizator przesyła Nabywcy na adres poczty elektronicznej potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży (zestawienie aukcyjne) zawierające: oznaczenie Obiektu, Cenę młotkową, Opłatę aukcyjną, Opłaty dodatkowe, Cenę nabycia, termin i sposób zapłaty, numer rachunku bankowego, zasady odbioru oraz - w przypadku Konsumenta - informacje wymagane przez art. 12 ustawy o prawach konsumenta i pouczenie o prawie odstąpienia albo jego braku (rozdział VIII).

§ 15. Sprzedaż warunkowa

Jeżeli najwyższa Oferta jest niższa niż Cena gwarancyjna, Aukcjoner, a w Aukcji internetowej Organizator komunikatem w Serwisie aukcyjnym, może ogłosić Sprzedaż warunkową: umowa sprzedaży z Licytantem, który złożył najwyższą Ofertę, zostaje zawarta pod warunkiem zawieszającym, że Komitent wyrazi zgodę na sprzedaż za tę cenę. Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia Aukcji, zwraca się do Komitenta o zgodę i informuje Licytanta o jej udzieleniu albo odmowie; jeżeli Komitent z góry upoważnił Organizatora do sprzedaży za tę cenę, Organizator może potwierdzić Licytantowi sprzedaż bez zwracania się do Komitenta. Licytant może w tym terminie podwyższyć Ofertę do wysokości Ceny gwarancyjnej, którą Organizator w tym celu mu podaje, składając oświadczenie osobiście w Salonie, co powoduje zawarcie umowy bezwarunkowej. Oświadczenie złożone w inny sposób traktuje się jako ofertę nabycia Obiektu w sprzedaży poaukcyjnej (§ 34).

2.W okresie, o którym mowa w ust. 1, do chwili udzielenia zgody przez Komitenta, Organizator może przyjmować od innych osób oferty nabycia Obiektu za cenę nie niższą niż Cena gwarancyjna. W takim przypadku Licytant, z którym zawarto Sprzedaż warunkową, jest o tym niezwłocznie informowany i ma pierwszeństwo nabycia Obiektu, jeżeli w terminie 2 Dni roboczych od otrzymania informacji, nie później jednak niż w terminie, o którym mowa w ust. 3, podwyższy Ofertę do Ceny gwarancyjnej albo złoży ofertę, o której mowa w ust. 1 zdanie ostatnie; w przeciwnym razie Sprzedaż warunkowa nie dochodzi do skutku, a Obiekt może zostać sprzedany innej osobie.

3.Jeżeli w terminie 7 dni od Aukcji Komitent nie wyrazi zgody, a Licytant nie podwyższy Oferty, Sprzedaż warunkowa nie dochodzi do skutku, o czym Organizator informuje Licytanta; żadnej ze stron nie przysługują z tego tytułu roszczenia. Termin zapłaty Ceny nabycia w przypadku Sprzedaży warunkowej biegnie od dnia poinformowania Nabywcy o zgodzie Komitenta, a w razie podwyższenia Oferty - od dnia jej podwyższenia.

§ 16. Spory w toku Licytacji

1.Spory co do przebiegu Licytacji (w szczególności co do tego, kto złożył najwyższą Ofertę lub czy Oferta została złożona przed Przybiciem) rozstrzyga Aukcjoner niezwłocznie, przed przejściem do Licytacji kolejnego Obiektu; w tym celu Aukcjoner może wznowić Licytację od ostatniej niespornej Oferty. Przybicie udzielone mimo złożenia przed nim wyższej Oferty albo gdy nie można ustalić, czyją Ofertę przyjęto, nie powoduje zawarcia umowy (art. 70[2] § 1 Kodeksu cywilnego). Po przejściu do Licytacji kolejnego Obiektu wynik Licytacji jest ostateczny i Licytacja nie może zostać powtórzona.

2.Oczywista omyłka Aukcjonera w ogłoszeniu numeru Obiektu lub kwoty Oferty podlega sprostowaniu niezwłocznie, przed Przybiciem.

§ 17. Prawo pierwokupu muzeów rejestrowanych

1.Muzeum rejestrowanemu przysługuje prawo pierwokupu zabytku sprzedawanego na Aukcji, po Cenie nabycia wynikającej z Licytacji; oświadczenie o skorzystaniu z prawa pierwokupu muzeum składa niezwłocznie po Licytacji zabytku, nie później niż do zakończenia Aukcji (art. 20 ust. 2-4 ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach). W przypadku złożenia oświadczeń przez więcej niż jedno muzeum, prawo przysługuje muzeum, które złożyło je wcześniej.

2.Umowa sprzedaży zabytku zawarta z Nabywcą w wyniku Przybicia albo Sprzedaży warunkowej jest zawarta pod warunkiem, że muzeum rejestrowane nie wykona prawa pierwokupu (art. 597 § 1 Kodeksu cywilnego). Jeżeli muzeum wykona prawo pierwokupu, umowa z Nabywcą nie dochodzi do skutku, a Organizator niezwłocznie zawiadamia o tym Nabywcę i zwraca wpłacone przez niego kwoty w terminie 7 dni; Nabywcy nie przysługują z tego tytułu roszczenia wobec Organizatora.

ROZDZIAŁ V. CENA I PŁATNOŚĆ

§ 18. Cena nabycia, Opłata aukcyjna i podatki

1.Nabywca jest zobowiązany zapłacić Cenę nabycia: Cenę młotkową powiększoną o Opłatę aukcyjną w wysokości 22% Ceny młotkowej oraz o Opłaty dodatkowe, jeżeli dotyczą Obiektu. Opłata aukcyjna obowiązuje w tej samej wysokości w sprzedaży poaukcyjnej.

Sprzedaż jest dokumentowana zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług: Organizator stosuje procedurę marży dla dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich i antyków (art. 120 ust. 4 ustawy o podatku od towarów i usług), jeżeli spełnione są ustawowe warunki jej stosowania do danego Obiektu; w pozostałych przypadkach sprzedaż jest opodatkowana na zasadach ogólnych, co nie zmienia ceny. Nabywcy będącemu przedsiębiorcą Organizator wystawia fakturę, a Konsumentowi - paragon fiskalny albo, na jego żądanie zgłoszone w terminie 3 miesięcy od końca miesiąca, w którym wydano Obiekt, fakturę. Dla Obiektów oznaczonych w Katalogu symbolem β Organizator może, na życzenie Nabywcy będącego podatnikiem VAT, zastosować zasady ogólne i wystawić fakturę ze stawką podstawową. Nabycie Obiektu na Aukcji nie podlega podatkowi od czynności cywilnoprawnych. Organizator wystawia fakturę na dane podane przy rejestracji; po jej wystawieniu nie jest możliwe wskazanie innej osoby jako nabywcy, co nie wyłącza sprostowania błędnych danych fakturą korygującą.

2.Ceny w Katalogu podaje się w złotych polskich; podanie równowartości w innych walutach ma charakter wyłącznie informacyjny.

§ 19. Droit de suite

1.Obiekty, których sprzedaż wiąże się z obowiązkiem zapłaty wynagrodzenia twórcy lub jego spadkobiercom z tytułu zawodowej odsprzedaży oryginalnego egzemplarza utworu plastycznego lub fotograficznego albo rękopisu (art. 19-19[5] ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), są oznaczone w Katalogu symbolem α. Organizator, jako sprzedawca zawodowo zajmujący się handlem dziełami sztuki, jest zobowiązany do zapłaty tego wynagrodzenia uprawnionym.

2.Koszt wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, ponosi Nabywca jako Opłatę dodatkową doliczaną do Ceny młotkowej. Opłatę oblicza się od Ceny młotkowej według stawek: 5% części ceny do równowartości 50 000 euro, 3% części ceny od 50 000,01 do 200 000 euro, 1% części ceny od 200 000,01 do 350 000 euro, 0,5% części ceny od 350 000,01 do 500 000 euro oraz 0,25% części ceny powyżej 500 000 euro, łącznie nie więcej niż równowartość 12 500 euro; opłaty nie pobiera się, gdy Cena młotkowa jest niższa niż równowartość 100 euro. W przypadku rękopisów utworów literackich i muzycznych opłata wynosi 5% Ceny młotkowej, bez progu 100 euro i bez ograniczenia do 12 500 euro. Wynagrodzenie należne uprawnionym Organizator ustala i wypłaca zgodnie z art. 19-19[5] ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Równowartość w euro ustala się według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski w ostatnim Dniu roboczym poprzedzającym dzień Aukcji.

3.Oznaczenie symbolem α i sposób obliczenia opłaty są podawane przy Obiekcie w Katalogu i w zestawieniu aukcyjnym, tak aby Licytant znał łączną Cenę nabycia przed złożeniem Oferty.

§ 20. Termin i sposób zapłaty

1.Nabywca płaci Cenę nabycia w terminie 7 dni od dnia Aukcji (a w przypadku Sprzedaży warunkowej - od dnia zawiadomienia o zgodzie Komitenta albo od dnia podwyższenia Oferty, a w sprzedaży poaukcyjnej - od dnia zawarcia umowy), niezależnie od terminu odbioru Obiektu i uzyskania pozwoleń, o których mowa w § 26.

2.Płatności przyjmowane są w złotych polskich: przelewem na rachunek bankowy Organizatora w Banku Pekao S.A. nr 29 1240 4546 1111 0011 7110 1738 (w tytule: numer Aukcji i numer katalogowy Obiektu), kartą płatniczą w Salonie (bez ograniczenia kwoty) oraz gotówką w Salonie: od Nabywcy będącego Konsumentem - do łącznej kwoty niższej niż równowartość 10 000 euro za Obiekty nabyte na jednej Aukcji lub w transakcjach powiązanych, a od Nabywcy będącego przedsiębiorcą - gdy wartość transakcji nie przekracza 15 000 zł(powyżej tej kwoty płatność między przedsiębiorcami następuje wyłącznie za pośrednictwem rachunku płatniczego - art. 19 ustawy - Prawo przedsiębiorców). Za zgodą Organizatora możliwa jest zapłata w euro lub dolarach amerykańskich przelewem, z przeliczeniem według kursu sprzedaży banku Organizatora z dnia wpływu środków i opłatą manipulacyjną 1%, zawierającą podatek od towarów i usług.

3.Płatność powinna pochodzić z rachunku prowadzonego na dane Nabywcy. Płatność przez osobę trzecią Organizator przyjmuje wyłącznie po jej identyfikacji i udokumentowaniu podstawy płatności; w przeciwnym razie zwraca środki na rachunek, z którego pochodziły. Zwroty płatności dokonanych przelewem następują na rachunek, z którego nastąpiła płatność; § 33 ust. 3 stosuje się.

4.W razie opóźnienia w zapłacie Organizator może naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie (art. 481 Kodeksu cywilnego).

5.Nabywca może potrącić z Ceną nabycia swoje wymagalne wierzytelności wobec Organizatora; Organizator może potrącić swoje wymagalne wierzytelności wobec Nabywcy, w tym o zapłatę Ceny nabycia, z wierzytelnościami Nabywcy wobec Organizatora, w szczególności o wypłatę należności z umowy komisu lub o zwrot wadium. Oświadczenie o potrąceniu wymaga formy dokumentowej.

§ 21. Przejście własności i ryzyka

1.Własność Obiektu przechodzi na Nabywcę z chwilą zapłaty pełnej Ceny nabycia (zastrzeżenie własności - art. 589 Kodeksu cywilnego); przy płatności przelewem - z chwilą uznania rachunku Organizatora. Wcześniejsze wydanie Obiektu nie przenosi własności.

2.Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Obiektu przechodzi na Nabywcę z chwilą wydania Obiektu Nabywcy lub wskazanej przez niego osobie, z zastrzeżeniem § 24 ust. 3. Jeżeli Obiekt jest wysyłany do Konsumenta, niebezpieczeństwo przechodzi z chwilą wydania Obiektu Konsumentowi, chyba że Konsument samodzielnie wybrał przewoźnika, na którego wybór Organizator nie miał wpływu (art. 548 § 3 Kodeksu cywilnego). Jeżeli Obiekt jest wysyłany do Nabywcy niebędącego Konsumentem, niebezpieczeństwo przechodzi z chwilą powierzenia Obiektu przewoźnikowi.

§ 22. Skutki braku zapłaty

1.Jeżeli Nabywca nie zapłaci Ceny nabycia w terminie, Organizator wzywa go do zapłaty, wyznaczając dodatkowy termin nie krótszy niż 7 dni, z zastrzeżeniem, że po jego bezskutecznym upływie Organizator będzie uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży (art. 491 § 1 Kodeksu cywilnego). Odstąpienie wymaga formy dokumentowej.

2.Dopóki Organizator nie odstąpił od umowy, może dochodzić zapłaty Ceny nabycia wraz z odsetkami. Niezależnie od odstąpienia może: odmówić rejestracji Nabywcy na kolejne Aukcje albo uzależnić ją od wpłaty wadium; przekazać informację o zadłużeniu do biura informacji gospodarczej na zasadach określonych w ustawie z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych.

3.W razie odstąpienia od umowy z powodu braku zapłaty Organizator może żądać od Nabywcy naprawienia szkody, w szczególności równowartości utraconej Opłaty aukcyjnej oraz udokumentowanych kosztów przechowania i ponownego zaoferowania Obiektu; po odstąpieniu Organizator może sprzedać Obiekt innej osobie, w tym na kolejnej Aukcji. Roszczenia wobec Konsumenta nie przekraczają wysokości poniesionej szkody, obejmującej także utraconą Opłatę aukcyjną (art. 361 § 2 Kodeksu cywilnego).

ROZDZIAŁ VI. ODBIÓR, PRZECHOWANIE I TRANSPORT

§ 23. Odbiór Obiektu

1.Obiekt jest wydawany po zapłacie pełnej Ceny nabycia oraz po złożeniu wymaganych oświadczeń, o których mowa w § 35, w Salonie w godzinach otwarcia, po uprzednim umówieniu terminu. Odbiór w Salonie jest bezpłatny; Organizator zapewnia nieodpłatnie podstawowe opakowanie Obiektu umożliwiające odbiór osobisty.

2.Przy wydaniu Organizator sprawdza tożsamość odbierającego. Osoba trzecia odbierająca Obiekt okazuje pisemne upoważnienie Nabywcy oraz dokument tożsamości; dane osoby odbierającej są odnotowywane.

3.Nabywca jest zobowiązany odebrać Obiekt w terminie 30 dni od dnia Aukcji, a w przypadku Sprzedaży warunkowej - w terminie 30 dni od dnia, od którego biegnie termin zapłaty (§ 20 ust. 1), w sprzedaży poaukcyjnej - w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy. Obowiązek odbioru jest niezależny od uzyskania pozwoleń, o których mowa w § 26.

§ 24. Przechowanie i przejście ryzyka po terminie odbioru

1.Jeżeli Nabywca nie odbierze zapłaconego Obiektu w terminie, o którym mowa w § 23 ust. 3, Organizator, po uprzednim zawiadomieniu Nabywcy w formie dokumentowej co najmniej 7

dni przed upływem terminu, przechowuje Obiekt na koszt Nabywcy (art. 551 § 1 Kodeksu cywilnego) za opłatą naliczaną za każdy rozpoczęty dzień przechowania (malarstwo 50 zł, prace na papierze 10 zł, pozostałe obiekty 5 złbrutto za dzień), od dnia następującego po upływie terminu odbioru. Opłata nie przekracza rzeczywistych kosztów przechowania i ubezpieczenia ponoszonych przez Organizatora.
2.Opłatę za przechowanie nalicza się także za Obiekty niezapłacone - od dnia następującego po upływie terminu odbioru (§ 23 ust. 3) do dnia odstąpienia od umowy; opłatę tę zalicza się na poczet odszkodowania, o którym mowa w § 22 ust. 3.
3.Po upływie terminu odbioru niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Obiektu oraz ciężary związane z Obiektem ponosi Nabywca pozostający w zwłoce z odbiorem (art. 551 § 1 Kodeksu cywilnego); Organizator nadal przechowuje Obiekt z należytą starannością.
4.Jeżeli Nabywca nie odbierze Obiektu mimo dwóch wezwań, Organizator może, po wyznaczeniu dodatkowego terminu nie krótszego niż 30 dni, sprzedać Obiekt na rachunek Nabywcy (art. 551 § 2 Kodeksu cywilnego), zaliczając uzyskaną cenę na poczet opłat za przechowanie i kosztów sprzedaży, a nadwyżkę wypłacając Nabywcy; o dokonaniu sprzedaży Organizator niezwłocznie zawiadamia Nabywcę.
§ 25. Transport i wysyłka
1.Na życzenie Nabywcy Organizator organizuje pakowanie i wysyłkę Obiektu za pośrednictwem wyspecjalizowanego przewoźnika na koszt Nabywcy, po uzgodnieniu kosztów i ubezpieczenia przesyłki; koszt podawany jest przed zleceniem wysyłki. Nabywca może również zlecić odbiór wybranemu przez siebie przewoźnikowi, którego przedstawiciel kontaktuje się z Salonem co najmniej 24 godziny przed odbiorem.
2.Organizator odpowiada za należyte zapakowanie Obiektu. Za działania przewoźnika wybranego przez Nabywcę Organizator nie odpowiada; w przypadku przewoźnika wskazanego przez Organizatora wobec Konsumenta stosuje się § 21 ust. 2.
§ 26. Wywóz za granicę, zabytki i gatunki chronione
Stały wywóz za granicę zabytków należących do kategorii wskazanych w art. 51 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (m.in. obrazy starsze niż 50 lat o wartości powyżej 40 000 zł, akwarele, gwasze i pastele starsze niż 50 lat o wartości powyżej 16 000 zł, rysunki starsze niż 50 lat o wartości powyżej 12 000 zł, grafika i plakaty starsze niż 50 lat o wartości powyżej 16 000 zł, rzeźby starsze niż 50 lat o wartości powyżej 20 000 zł, fotografie starsze niż 50 lat o wartości powyżej 6 000 zł, rękopisy starsze niż 50 lat o wartości powyżej 4 000 zł, książki starsze niż 100 lat o wartości powyżej 6 000 zł, inne zabytki starsze niż 50 lat o wartości powyżej 16 000 zł) wymaga jednorazowego pozwolenia ministra właściwego do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego, a wywóz czasowy - pozwolenia wojewódzkiego konserwatora zabytków (dla zabytku wpisanego na Listę Skarbów Dziedzictwa - ministra); pozwolenia dotyczące materiałów bibliotecznych wydaje Dyrektor Biblioteki Narodowej (art. 52-55 i 58 tej ustawy).
Zabytki wpisane do rejestru zabytków nie mogą być wywożone na stałe.
2.Uzyskanie pozwoleń jest obowiązkiem Nabywcy. Odmowa wydania pozwolenia lub opóźnienie w jego uzyskaniu nie stanowią podstawy do odstąpienia od umowy sprzedaży ani do wstrzymania zapłaty, chyba że Organizator zapewnił w Katalogu, że Obiekt nie wymaga pozwolenia. Na życzenie Nabywcy Organizator:
1)jeżeli Obiekt nie wymaga pozwolenia na wywóz, a potwierdzenie tego nie wymaga ekspertyzy zewnętrznej - wydaje nieodpłatnie dokument potwierdzający, że wywóz Obiektu nie wymaga pozwolenia: ocenę wskazującą czas powstania zabytku lub wycenę zabytku (art. 59 ust. 3 pkt 1 i 2 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami), według wzorów określonych w rozporządzeniu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego z dnia 19 lipca 2019 r. (Dz.U. poz. 1470);
2)w pozostałych przypadkach, w szczególności gdy wywóz Obiektu wymaga pozwolenia albo ustalenie, czy go wymaga, wymaga ekspertyzy zewnętrznej - może pomóc w uzyskaniu pozwolenia lub ekspertyzy (przygotowanie wniosku i dokumentacji, zlecenie ekspertyzy) za wynagrodzeniem ustalanym indywidualnie, w zależności od rodzaju Obiektu i zakresu czynności; Organizator podejmuje czynności po uzgodnieniu wynagrodzenia z Nabywcą w formie dokumentowej, a opłaty urzędowe i koszty ekspertyz ponosi Nabywca.
3.Nabywca zabytku wpisanego do rejestru zabytków lub ujętego w wojewódzkiej ewidencji zabytków jest zobowiązany zawiadomić wojewódzkiego konserwatora zabytków o nabyciu i zmianie miejsca przechowywania zabytku w terminie miesiąca (art. 28 ust. 1 pkt 3 i 4 ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami).
4.Obiekty zawierające elementy pochodzące z gatunków chronionych (m.in. kość słoniowa, szylkret, koralowiec, skóry gadów) są oznaczone w Katalogu symbolem ○; ich wywóz poza Unię Europejską i przywóz do państwa trzeciego mogą wymagać zezwoleń CITES, które uzyskuje Nabywca. Organizator nie gwarantuje możliwości uzyskania takich zezwoleń.

ROZDZIAŁ VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ, GWARANCJA AUTENTYCZNOŚCI I REKLAMACJE
§ 27. Odpowiedzialność za zgodność Obiektu z umową wobec Konsumentów
1.Organizator odpowiada wobec Nabywcy będącego Konsumentem za brak zgodności Obiektu z umową na zasadach określonych w rozdziale 5a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (art. 43a-43g), w szczególności za zgodność Obiektu z Opisem Obiektu w zakresie autorstwa, czasu powstania, techniki, materiału i wymiarów, jeżeli brak zgodności istniał w chwili wydania Obiektu i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Odpowiedzialność ta nie może zostać wyłączona ani ograniczona.
2.Z uwagi na charakter Obiektów (rzeczy używane, z reguły unikatowe) wymiana Obiektu na wolny od wad jest co do zasady niemożliwa (art. 43d ust. 2 ustawy o prawach konsumenta); naprawa jest możliwa wyłącznie w zakresie, w jakim nie narusza substancji i wartości Obiektu. W pozostałych przypadkach Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy na zasadach określonych w art. 43e ustawy o prawach konsumenta.
3.Organizator nie odpowiada za cechy Obiektu, które zostały wyraźnie wskazane w Opisie Obiektu, w raporcie o stanie lub na fotografiach stanu zachowania udostępnionych przed Licytacją jako odbiegające od wymogów zgodności i które Konsument wyraźnie i odrębnie zaakceptował (§ 6 ust. 3), ani za cechy wynikające z naturalnego starzenia się materiałów, typowe dla obiektów tego rodzaju i wieku (art. 43b ust. 2 pkt 2 ustawy o prawach konsumenta).
§ 28. Rękojmia wobec Nabywców niebędących Konsumentami
1.Wobec Nabywcy niebędącego Konsumentem Organizator, działający jako komisant, nie ponosi odpowiedzialności za ukryte wady fizyczne Obiektu oraz za jego wady prawne (art. 770 § 1 Kodeksu cywilnego), z wyjątkiem wad, o których wiedział lub z łatwością mógł się dowiedzieć; odpowiedzialność z tytułu rękojmi za pozostałe wady ogranicza się do wad stwierdzonych i zgłoszonych w terminie roku od dnia wydania Obiektu (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego). Wobec Nabywcy niebędącego Konsumentem odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Obiekty stanowiące własność Organizatora jest wyłączona w tym samym zakresie (art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego). Ograniczenie nie dotyczy wad podstępnie zatajonych.
2.Odpowiedzialność Organizatora wobec Nabywcy niebędącego Konsumentem za szkodę wynikłą z niewykonania lub nienależytego wykonania umowy sprzedaży jest ograniczona do wysokości Ceny nabycia, z wyłączeniem utraconych korzyści; ograniczenie nie dotyczy szkody wyrządzonej umyślnie.
§ 29. Gwarancja autentyczności
1.Organizator udziela Nabywcy gwarancji autentyczności Obiektu (oświadczenie gwarancyjne w rozumieniu art. 577 Kodeksu cywilnego) na okres 5 lat od dnia wydania Obiektu. Autentyczność oznacza, że Obiekt jest dziełem artysty wskazanego w Opisie Obiektu pełnym imieniem i nazwiskiem (bez określeń wskazujących na atrybucję niepewną lub pośrednią, o których mowa w § 4 ust. 2) oraz że czas jego powstania nie odbiega od podanego w Opisie Obiektu o więcej niż wskazano w ust. 4.
2.Gwarancja przysługuje wyłącznie Nabywcy, który nabył Obiekt od Organizatora, i nie przechodzi na kolejnych właścicieli. Gwarantem jest Organizator; adres do zgłoszeń gwarancyjnych: cracoviac@cracoviac.com oraz adres Salonu.

3.Nabywca wykonuje uprawnienia z gwarancji przez zgłoszenie na piśmie lub w formie dokumentowej, w okresie gwarancji, wraz z pisemną opinią niezależnego rzeczoznawcy (rzeczoznawcy ministra właściwego do spraw kultury, pracownika naukowego muzeum lub uczelni specjalizującego się w twórczości danego artysty albo innego uznanego eksperta) stwierdzającą, że Obiekt nie jest autentyczny. Organizator w terminie 30 dni od zgłoszenia może przedstawić własną opinię; jeżeli opinie są rozbieżne, strony w terminie 14 dni wspólnie wybierają trzeciego eksperta, którego opinia jest dla stron wiążąca w zakresie wykonania gwarancji, a jej koszt ponosi strona, której stanowisko nie zostało potwierdzone; brak porozumienia co do wyboru eksperta nie pozbawia Nabywcy prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Na zgłoszenie Konsumenta Organizator odpowiada w terminie 14 dni (§ 30 ust. 2), wskazując, czy je uznaje, czy przedstawi własną opinię; termin 30 dni dotyczy wyłącznie tej opinii.

4.W razie potwierdzenia braku autentyczności Organizator w terminie 14 dni od potwierdzenia zwraca Nabywcy Cenę nabycia (Cenę młotkową, Opłatę aukcyjną i Opłaty dodatkowe) za jednoczesnym zwrotem Obiektu w stanie niepogorszonym ponad zwykłe zużycie. Gwarancja nie obejmuje: Obiektów, co do których w chwili sprzedaży trwał ujawniony w Katalogu spór o autorstwo; w zakresie czasu powstania - rozbieżności nieprzekraczającej 15 lat, wskazania prawidłowego stulecia przy nieprawidłowej jego części ani przypadku, gdy Obiekt okazał się starszy niż podano; przypadków, w których atrybucja w Katalogu była zgodna z powszechnie przyjętym w dniu Aukcji stanem wiedzy specjalistów, a jej zmiana wynika wyłącznie z metod badawczych nieprzyjętych lub niedostępnych w tym dniu.

5.Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Nabywcy wynikających z przepisów o odpowiedzialności za brak zgodności Obiektu z umową (art. 43a-43g ustawy o prawach konsumenta) ani z przepisów o rękojmi; w przypadku braku zgodności Obiektu z umową Konsumentowi z mocy prawa przysługują środki ochrony prawnej ze strony i na koszt Organizatora, a gwarancja nie ma wpływu na te środki (art. 577[1] § 2 pkt 1 Kodeksu cywilnego).

§ 30. Reklamacje

Reklamacje dotyczące Obiektu, przebiegu Aukcji, Zlecenia licytacji lub Serwisu aukcyjnego można składać w dowolnej formie, w szczególności pisemnie na adres Salonu albo pocztą elektroniczną na adres cracoviac@cracoviac.com.

Zaleca się podanie: danych Nabywcy, numeru Aukcji i Obiektu, opisu zastrzeżeń, daty ich stwierdzenia oraz żądania; brak tych elementów nie wpływa na skuteczność reklamacji. Reklamacje dotyczące działania Serwisu aukcyjnego (konto, logowanie, funkcje serwisu) można składać także jego operatorowi, na zasadach określonych w regulaminie operatora.

2.Organizator udziela odpowiedzi na reklamację Konsumenta na papierze lub innym trwałym nośniku w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania; brak odpowiedzi w tym terminie oznacza uznanie reklamacji (art. 7a ustawy o prawach konsumenta). Jeżeli rozpatrzenie reklamacji wymaga zbadania Obiektu, Organizator uzgadnia z Nabywcą sposób jego udostępnienia; koszty dostarczenia Obiektu w celu rozpatrzenia reklamacji Konsumenta ponosi Organizator.

3.Reklamacje Nabywców niebędących Konsumentami rozpatruje się w terminie 30 dni.

§ 31. Pozasądowe rozwiązywanie sporów konsumenckich

1.Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności: z mediacji prowadzonej przez Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej w Krakowie (ul. Ujastek 7, 31-752 Kraków, www.krakow.wiih.gov.pl), ze stałego sądu polubownego przy tym Inspektoracie oraz z pomocy Miejskiego Rzecznika Konsumentów w Krakowie i organizacji konsumenckich. Zasady dostępu do tych procedur są dostępne na stronie www.uokik.gov.pl.

2.Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich i nie jest do tego obowiązany na podstawie przepisów szczególnych. Jeżeli w następstwie reklamacji spór nie został rozwiązany, Organizator przekazuje Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zgodzie albo odmowie udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (art. 32 ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich).

ROZDZIAŁ VIII. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTA

§ 32. Aukcje stacjonarne

1.Umowa sprzedaży zawarta na Aukcji stacjonarnej jest umową zawartą w drodze aukcji publicznej, ponieważ Konsument może uczestniczyć w Aukcji osobiście w Salonie. Konsumentowi, który zawarł taką umowę, w tym składając Oferty telefonicznie, przez Zlecenie licytacji lub w Serwisie aukcyjnym, nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny, o którym mowa w art. 27 ustawy o prawach konsumenta (art. 38 ust. 1 pkt 11 tej ustawy). Nie wyłącza to uprawnień Konsumenta z tytułu braku zgodności Obiektu z umową (§ 27) ani z gwarancji (§ 29).

§ 33. Aukcje internetowe i sprzedaż poaukcyjna na odległość

1.Konsument, który zawarł umowę sprzedaży na Aukcji internetowej albo umowę sprzedaży poaukcyjnej na odległość (w rozumieniu art. 2 pkt 1 ustawy o prawach konsumenta), może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem bezpośrednich kosztów zwrotu Obiektu. Termin biegnie od dnia objęcia Obiektu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

2.Odstąpienie następuje przez złożenie Organizatorowi oświadczenia (np. pismem na adres Salonu albo pocztą elektroniczną na adres cracoviac@cracoviac.com); Konsument może skorzystać z formularza stanowiącego załącznik nr 2, co nie jest obowiązkowe. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Organizator niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia pocztą elektroniczną.

3.W razie odstąpienia umowę uważa się za niezawartą. Organizator zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane płatności, w tym koszty dostarczenia Obiektu (z wyjątkiem kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Organizatora), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Organizator nie zaproponował, że sam odbierze Obiekt, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Obiektu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

4.Konsument zwraca Obiekt do Salonu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, chyba że Organizator zaproponował, że sam odbierze Obiekt. Organizator zaleca odesłanie Obiektu w opakowaniu zabezpieczającym, w miarę możliwości oryginalnym. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Obiektu. W przypadku Obiektu, który ze względu na swój charakter nie może zostać w zwykły sposób odesłany pocztą (obiekt wielkogabarytowy, kruchy, o wysokiej wartości), koszt zwrotu za pośrednictwem wyspecjalizowanego przewoźnika szacuje się na kwotę od 150 złdo 2 000 zł, w zależności od rozmiarów Obiektu i sposobu jego zabezpieczenia. Jeżeli koszt zwrotu danego Obiektu może być wyższy, Organizator podaje jego szacunkową maksymalną wysokość przy Obiekcie w Katalogu, a w sprzedaży poaukcyjnej - w ofercie, przed złożeniem Oferty albo zamówienia przez Konsumenta, i powtarza tę informację w zestawieniu aukcyjnym albo w potwierdzeniu sprzedaży. Jeżeli Organizator nie podał wyższej kwoty przed zawarciem umowy, Konsument nie ponosi kosztu zwrotu ponad 2 000 zł, a nadwyżkę pokrywa Organizator. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Obiektu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania.

5.Informacje o prawie odstąpienia, w tym o koszcie zwrotu Obiektu, są udostępniane Konsumentowi przed zawarciem umowy w Regulaminie, a informacja o wyższym koszcie zwrotu, o której mowa w ust. 4 - w Katalogu albo w ofercie. Informacja o prawie odstąpienia wraz z formularzem jest ponadto przekazywana Konsumentowi w zestawieniu aukcyjnym po Aukcji internetowej i w potwierdzeniu sprzedaży poaukcyjnej.

ROZDZIAŁ IX. SPRZEDAŻ POAUKCYJNA

§ 34. Zasady sprzedaży poaukcyjnej

1.Obiekty niesprzedane na Aukcji mogą być oferowane do sprzedaży poaukcyjnej w terminie 30 dni od Aukcji, za cenę nie niższą niż Cena gwarancyjna (a w jej braku – Cena wywoławcza) powiększoną o Opłatę aukcyjną i Opłaty dodatkowe; sprzedaż za cenę niższą wymaga zgody Komitenta. Umowa sprzedaży poaukcyjnej jest zawierana w Salonie albo na odległość (pocztą elektroniczną lub przez Serwis aukcyjny) z chwilą potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia oferty nabywcy. Jeżeli warunki uzgadniano z Konsumentem telefonicznie, Organizator przesyła mu je pocztą elektroniczną, a Konsument składa ofertę pocztą elektroniczną po ich otrzymaniu.

2.Do sprzedaży poaukcyjnej stosuje się odpowiednio postanowienia rozdziałów V–VII oraz X, a do umów zawartych na odległość z Konsumentami – § 33; do umowy sprzedaży poaukcyjnej zawartej z Konsumentem poza lokalem przedsiębiorstwa (poza Salonem) stosuje się odpowiednio § 12 Regulaminu sprzedaży galeryjnej. Prawo pierwszeństwa zakupu muzeum rejestrowanego (art. 20 ust. 1 ustawy o muzeach) realizuje się na zasadach określonych w Regulaminie sprzedaży galeryjnej.

ROZDZIAŁ X. OBOWIĄZKI PUBLICZNOPRAWNE ORGANIZATORA

§ 35. Przeciwdziałanie praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu

1.Organizator jest instytucją obowiązaną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 24a ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu w zakresie transakcji o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro (według średniego kursu NBP z dnia transakcji), także gdy wartość ta wynika z kilku operacji, które wydają się ze sobą powiązane

2.Wobec Nabywcy, którego łączna Cena nabycia Obiektów z jednej Aukcji lub z transakcji powiązanych jest równa lub przekracza równowartość 15 000 euro, a także w innych przypadkach wymaganych ustawą, w szczególności w razie podejrzenia prania pieniędzy lub wątpliwości co do danych, Organizator stosuje środki bezpieczeństwa finansowego: identyfikację i weryfikację tożsamości Nabywcy, osoby go reprezentującej i beneficjenta rzeczywistego, odebranie oświadczenia o zajmowaniu eksponowanego stanowiska politycznego, ustalenie celu transakcji, a w przypadkach uzasadnionych – źródła pochodzenia środków. Organizator może żądać dokumentów i oświadczeń także po zakończeniu Aukcji – przed przyjęciem zapłaty, a najpóźniej przed wydaniem Obiektu.

3.Jeżeli Nabywca nie dostarczy wymaganych dokumentów lub oświadczeń w wyznaczonym terminie nie krótszym niż 7 dni albo złoży oświadczenia nieprawdziwe, Organizator nie przeprowadza transakcji (art. 41 ustawy): nie przyjmuje zapłaty, nie wydaje Obiektu i może odstąpić od umowy sprzedaży w formie dokumentowej; wpłacone kwoty podlegają zwrotowi na rachunek, z którego pochodziły, z zastrzeżeniem przepisów o wstrzymaniu transakcji i zamrożeniu wartości majątkowych.

4.Dane i dokumenty uzyskane w związku z wykonywaniem obowiązków, o których mowa w ust. 1–3, są przechowywane przez 5 lat od zakończenia stosunków gospodarczych albo od przeprowadzenia transakcji okazjonalnej, z możliwością przedłużenia na żądanie Generalnego Inspektora Informacji Finansowej (art. 49 ustawy). Organizator informuje, że przetwarza dane osobowe Nabywców w celu wykonania obowiązków instytucji obowiązanej (art. 34 ust. 5 ustawy).

.§ 36. Księga ewidencyjna zabytków

1.Organizator prowadzi księgę ewidencyjną zabytków przyjętych lub oferowanych do zbycia o wartości przekraczającej 10 000 zł(art. 59a ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami), do której wpisuje dane Nabywcy takiego Obiektu: imię i nazwisko oraz NIP lub PESEL, a w przypadku cudzoziemców – adres zamieszkania oraz serię i numer dokumentu tożsamości. Nabywca ma prawo otrzymać odpis lub kopię wpisu dotyczącego nabytego Obiektu.

§ 37. Dane osobowe

1.Administratorem danych osobowych Licytantów i Nabywców jest Organizator. Informacje o celach, podstawach i okresach przetwarzania, odbiorcach danych oraz prawach osób, których dane dotyczą, zawiera Polityka prywatności dostępna w Salonie i na stronie internetowej Organizatora oraz klauzula informacyjna w formularzu rejestracji. Dane Licytantów i Komitentów są poufne; Organizator nie ujawnia Komitentowi danych Nabywcy ani Nabywcy danych Komitenta, chyba że wymagają tego przepisy prawa. Operator Serwisu aukcyjnego jest odrębnym administratorem danych osobowych użytkowników tego serwisu i przekazuje Organizatorowi dane Licytanta niezbędne do jego rejestracji na Aukcję, weryfikacji i zawarcia umowy sprzedaży.

ROZDZIAŁ XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 38. Komunikacja i forma oświadczeń

1.Oświadczenia Organizatora wobec Licytanta składane są na adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny podany przy rejestracji; Licytant jest zobowiązany informować o ich zmianie. Oświadczenia Licytanta wobec Organizatora mogą być składane w formie pisemnej lub dokumentowej na adresy wskazane w § 1, chyba że Regulamin wymaga formy pisemnej.

2.Prawa autorskie do Katalogu, fotografii i opisów Obiektów przysługują Organizatorowi lub jego licencjodawcom; korzystanie z nich poza użytkiem osobistym wymaga zgody Organizatora.

§ 39. Zmiany Regulaminu

1.Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn: zmiany przepisów prawa, zaleceń organów ochrony konsumentów, zmiany zakresu lub sposobu świadczenia usług (w tym zmiany operatora Serwisu aukcyjnego), zmiany danych Organizatora. Zmieniony Regulamin obowiązuje dla Aukcji ogłoszonych po jego opublikowaniu; do Aukcji ogłoszonych wcześniej oraz do umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin w dotychczasowym brzmieniu. Każda wersja Regulaminu jest oznaczona datą i numerem wersji, a wersje archiwalne są dostępne na stronie internetowej Organizatora.

§ 40. Prawo właściwe, sąd i postanowienia nieważne

1.Regulamin i umowy zawierane na jego podstawie podlegają prawu polskiemu; wybór prawa nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej mu przez przepisy bezwzględnie obowiązujące państwa jego zwykłego pobytu.

2.Spory z Nabywcami niebędącymi Konsumentami rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Spory z Konsumentami rozstrzyga sąd właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

3.Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy. Postanowienia Regulaminu mniej korzystne dla Konsumenta niż przepisy ustawy o prawach konsumenta nie wiążą Konsumenta, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy.

§ 41. Wejście w życie

1.Regulamin w wersji 1.0 obowiązuje dla Aukcji ogłoszonych od dnia 23 listopada 2026 roku.

2.Załączniki: nr 1 – legenda symboli katalogowych; nr 2 – wzór formularza odstąpienia od umowy (Aukcje internetowe i sprzedaż poaukcyjna na odległość).

FORMULARZ 1. REJESTRACJA LICYTANTA I ZLECENIE LICYTACJI

Aukcja: .....
Data aukcji: ..... Numer licytanta (nadaje Organizator): .....
A. Dane licytanta
Imię i nazwisko: .....
PESEL (w razie braku: data urodzenia) i państwo urodzenia: .....
Obywatelstwo: .....
Dokument tożsamości (rodzaj, seria i numer, data ważności): .....
Adres zamieszkania (ulica, nr, kod, miejscowość, państwo): .....
Adres e-mail: .....
Numer telefonu: .....
Przedsiębiorca: firma, NIP, adres, osoba reprezentująca: .....
Dane do faktury (jeżeli inne): .....

□ Uczestniczę w aukcji jako konsument (cel niezwiązany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową) albo w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, ale zakup nie ma dla mnie charakteru zawodowego.
□ Uczestniczę jako przedsiębiorca.

B. Sposób udziału

□ osobiście w Salonie (tabliczka nr .....)
□ zlecenie licytacji z limitem (tabela C) - Organizator licytuje w moim imieniu do wskazanego limitu
□ zlecenie licytacji telefonicznej (tabela C) - proszę o połączenie na numer: ....; w razie braku połączenia proszę licytować do limitu wskazanego w tabeli (jeżeli nie wskazano limitu, zlecenie nie będzie wykonane)
□ w serwisie aukcyjnym operatora zewnętrznego wskazanego w Katalogu (nazwa serwisu: onebid.pl) - login / e-mail konta: .....
C. Zlecenia licytacji (limit = cena młotkowa bez opłaty aukcyjnej i opłat dodatkowych, w złotych, zgodna z tabelą postąpień; kwota niezgodna z tabelą zostanie obniżona do najbliższego postąpienia)
Nr kat. Autor, tytuł obiektu Limit (zł) - zlecenie z limitem Zlecenie telefoniczne (tak) / limit awaryjny (zł)

Nr kat.	Autor, tytuł obiektu	Limit (zł) - zlecenie z limitem	Zlecenie telefoniczne (tak) / limit awaryjny (zł)

D. Oświadczenia licytanta

□ Zapoznałem(-am) się z Regulaminem aukcji CRACOVIAC Galeria Sztuki i Dom Aukcyjny sp. z o.o. w wersji 1.0 z dnia 23 listopada 2026 roku i akceptuję go w całości; otrzymałem(-am) Regulamin w sposób umożliwiający jego przechowywanie i odtwarzanie.

□ Przyjmuję do wiadomości, że licytuję w imieniu własnym i ponoszę osobistą odpowiedzialność za zapłatę ceny nabycia (cena młotkowa + opłata aukcyjna 22% + ewentualne opłaty dodatkowe, w tym droit de suite), chyba że załączyłem(-am) pełnomocnictwo (formularz 2) zaakceptowane przez Organizatora.

□ Obiekt nr .....: zapoznałem(-am) się z raportem o stanie z dnia ..... i wyraźnie akceptuję następujące cechy tego obiektu odbiegające od wymogów zgodności z umową (art. 43b ust. 4 ustawy o prawach konsumenta): ....

□ Przyjmuję do wiadomości, że rozmowy telefoniczne prowadzone w toku licytacji są nagrywane (§ 9 ust. 1 pkt 2 Regulaminu aukcji).

□ Przyjmuję do wiadomości, że zestawienie aukcyjne (potwierdzenie zawarcia umowy) otrzymam na adres e-mail podany w części A (§ 14 ust. 4 Regulaminu aukcji).

□ Przyjmuję do wiadomości, że aukcja stacjonarna jest aukcją publiczną w rozumieniu art. 2 pkt 6 ustawy o prawach konsumenta i że konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na takiej aukcji (art. 38 ust. 1 pkt 11 tej ustawy), także gdy licytuje telefonicznie, przez zlecenie lub w serwisie aukcyjnym.
□ Przyjmuję do wiadomości pouczenie o prawie odstąpienia od umowy przysługującym konsumentowi w terminie 14 dni od odbioru obiektu, zawarte w § 33 Regulaminu aukcji (aukcja internetowa).

□ Oświadczam, że środki przeznaczone na zakup pochodzą z legalnych źródeł, a w przypadku transakcji o wartości równej lub przekraczającej równowartość 15 000 euro zobowiązuję się złożyć oświadczenie o statusie osoby zajmującej eksponowane stanowisko polityczne oraz przedstawić dokumenty i informacje wymagane ustawą o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu; przyjmuję do wiadomości, że Organizator może sporządzić kopię mojego dokumentu tożsamości.

□ Zapoznałem(-am) się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych (załącznik nr 1 do Polityki prywatności, na odwrocie formularza).

□ (dobrowolnie) Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych o aukcjach, wystawach i ofercie drogą elektroniczną na podany adres e-mail. □ (dobrowolnie) Wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny (połączenia i SMS) w celu przekazywania informacji handlowych o aukcjach i ofercie Organizatora. Każdą z tych zgód mogę cofnąć w każdym czasie.

Data i czytelny podpis licytanta: .....